

Allgemeine Geschäftsbedingungen Frankensteins VIP Kundenprogramm

Vertragspartner ist die Frankensteins Klemmbaustein GmbH & Co KG mit Sitz in Eckental. Nachfolgend „Herausgeber“ genannt.

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich in Verbindung mit dem Frankensteins VIP Kundenprogramm und den Nutzern von Dauerkarten.

1. Dauerkarten & VIP Kundenkonto

Jede natürliche Person kann eine Kundenkarte bzw. eine Dauerkarte inkl. Mitgliedskonto mit dem damit verbundenen Programm beantragen. Minderjährige benötigen für den Erwerb und die Teilnahme am Programm die Zustimmung des/der Erziehungsberechtigten.

Mit den Familien- oder Erwachsenen Karten ist auch ein Treueprogramm verbunden. Hier können Punkte auf das eingerichtete Kundenkonto gesammelt werden. Kinderdauerkarten haben kein Kundenkonto, profitieren aber ebenfalls von ggf. gewährten Rabatten für Karteninhaber.

Grundsätzlich bietet das Kundenkarten Programm folgende Elemente:

- A) Kostenloser Zutritt zum Museum für die nächsten 12 Monate im Rahmen der gewählten Dauerkarte (Kind, Erwachsener, Familie). Nachfolgend näher geregelt in 2A
- B) Ein dauerhafter Rabatt auf Käufe im Museumsshop. Art und Höhe des Rabatts sowie ausgeschlossene Ware im Unterpunkt 2B.
- C) Es erfolgt eine Rückvergütung in Form von Prämienartikeln und Leistungen, die von einem bestimmten Umsatz abhängen.

Weitere Vorteile und Berechtigungen können im jeweils aktuellen Leistungsverzeichnis online unter www.frankensteins.de/kundenkarte eingesehen werden.

2A) Dauerkarten Nutzung

Dauerkarten berechtigen den Inhaber der Karte zum kostenlosen Besuch des Frankensteins Klemmbaustein Museums während der Öffnungszeiten innerhalb von 12 Monaten ab dem Ausstellungsdatum der Karte.

Die Preise für die entsprechenden Dauerkartenformate sind dem aktuellen Preisaushang zu entnehmen. Spätere Preisanpassungen nach oben oder unten berechtigten nachträglich weder zu Erstattung noch zur Nachzahlung etwaiger Differenzen durch die Vertragsparteien.

Dauerkarten sind personenbezogen und daher nicht übertragbar. Wird eine Dauerkarte unberechtigt weitergegeben ist der sowohl der Inhaber der Karte als auch der Nutznießer voll schadenersatzpflichtig. Bei Missbrauch kann der Herausgeber die Karte ohne Erstattung des Kaufpreises einziehen.

Gleiches gilt bei Erteilung eines Hausverbots bei groben Verstößen gegen die Hausordnung oder von Straftaten (z.B. versuchter oder vollendeter Diebstahl) in der Einrichtung.

Der Herausgeber legt seine Öffnungszeiten fest und kann diese jederzeit und ohne Vorankündigung ändern oder streichen. Es besteht keine Leistungspflicht gegenüber Karteninhabern zu bestimmten Öffnungszeiten zu öffnen. Gleiches gilt, wenn die Ausstellung vorübergehend oder dauerhaft geschlossen werden muss (z.B. wegen behördlicher Auflagen, z.B. Corona, höherer Gewalt, Streik, Unwettern, kurzfristigen Krankheitsfällen, Insolvenz oder reguläre Geschäftsaufgabe).

Es besteht in keinem dieser Fälle ein Recht auf Schadenersatz, Minderung oder Rücktritt.

2B) Rabatt auf Einkäufe im Museumsshop

Inhaber einer Dauerkarte haben einen dauerhaften Rabatt auf Käufe im Shop des Museums. Der Rabatt bezieht sich auf alle angebotenen Waren im Shop im EG. Getränke und Snackautomaten im Cafeteria Bereich sind ausgenommen. Ebenso Sonderverkäufe im Rahmen eines Flohmarkts im Außenbereich oder Warenverkäufe durch Dritte.

Ausgenommen von der Rabattregelung sind Waren die durch Preisbindung gesetzlich im Preis festgelegt sind (z.B. Bücher) und Aktionsware, welche ausdrücklich vom Kundenrabatt ausgenommen gekennzeichnet wurde.

Ebenfalls nicht rabattiert können weitere Dauerkarten werden.

Die Höhe des jeweils geltenden Kundenkarten Rabatts in Prozent auf den maßgeblichen Kaufpreis ist dem aktuellen Leistungsverzeichnis online zu entnehmen. Der Anbieter kann jederzeit die Höhe des Rabatts für einen definierten Zeitraum verändern.

Für das gewähren des Rabatts ist eine gültige Dauerkarte Voraussetzung. Abgelaufene Dauerkarten sind auch nicht mehr Rabatt berechtigt.

Die Rabattkomponente der Kundenkarten berechtigt nicht für Rabatte in auf Onlineplattformen die vom Herausgeber betrieben werden (z.B. Onlineshop oder ähnliches).

2C) Kundenkonto

Die Sammlung von Umsatzpunkten setzt ein Kundenkonto voraus, welches automatisch bei volljährigen Teilnehmern des Kundenkarten Programms eingerichtet wird. Der Kunde hat dabei die Möglichkeit bei Beantragung oder zu jedem späteren Zeitpunkt der Einrichtung eines Kundenkontos zu widersprechen. Die Leistungsmerkmale nach Punkt 2A und 2B sind dabei uneingeschränkt weiter nutzbar. Die Sammlung von Umsatzpunkten ist allerdings in diesem Fall nicht möglich.

Für die Einrichtung eines Kundenkontos sind neben den Personalisierungsdaten für die Dauerkartennutzung (also Name, Vorname und Geburtsdatum) noch die Postanschrift, eine Telefonnummer und eine erreichbare Email Adresse notwendig.

Bei jedem Kauf im Museumsshop werden vom Herausgeber Bonuspunkte dem Kundenkonto gutgeschrieben. Der Verteilungsschlüssel für die Gutschrift von Bonuspunkten kann von bestimmten Artikeln oder bei veröffentlichten Aktionszeiträumen beliebig verändert werden.

Bonuspunkte können nicht durch Barauszahlung eingelöst werden. Die Einlösung kann auf ausgeschriebene Prämienartikel oder ggf. als Sonderrabatt erfolgen. Die genauen Modalitäten der Einlösung und der dafür verfügbaren Prämien sind auf der entsprechenden Homepage einsehbar.

Der Herausgeber kann das Punktesystem jederzeit und ohne Vorankündigung nach eigenem Ermessen ändern, modifizieren, aussetzen oder einstellen. Im Falle einer Aussetzung oder Einstellung des Punktesystems können zu diesem Zeitpunkt nicht eingelöste Punkte ohne Wertersatz verfallen.

Warenrückgabe

Im Falle der Rückgabe oder Rücknahme der Ware werden die hierfür erteilten VIP Punkte abgezogen.

VIP-Punkte können keinesfalls übertragen werden.

3. Datenerhebung, Verwendung und Verarbeitung

Im Rahmen der Erstellung einer Dauerkarte und der Einrichtung eines Kontos, sowie bei dessen Verwendung werden personenbezogene Daten erhoben, gespeichert und verarbeitet nach den geltenden Datenschutzbestimmungen.

Es erfolgt keine Weitergabe von Daten an Dritte, es sei denn es ist aus technischen Gründen (z.B. externe Speicherung und Verarbeitung) zwingend notwendig. In diesem Fall erfolgt die Weitergabe an Dienstleister im Rahmen der Datenschutzgesetze und auf Basis einer Datenauftragsverarbeitungsvereinbarung.

Zu keinem Zeitpunkt werden Dritte Daten zur Auswertung, zur Speicherung oder zur Weitergabe zu Marketingzwecken oder ähnlichen gegen Entgelt erhalten.

Der Kunde kann jederzeit Auskunft über die über ihn gespeicherten Daten erhalten, deren Änderung oder Löschung verlangen. Bei einer Löschungsanforderung können ggf. nicht mehr alle Leistungen des Mitgliederprogramms insbesondere des VIP Kundenkontos angeboten werden.

Weitere Informationen finden Sie in der aktuellen Datenschutzerklärung, welche regelmäßig aktualisiert wird.

4. Kündigung

Kunden haben jederzeit das Recht auch unterjährig eine Dauerkarte zu kündigen und das VIP Kundenkonto löschen zu lassen. In diesem Fall erfolgt keine Erstattung (auch nicht anteilig) des Kaufpreises der Dauerkarte. Nicht eingelöste Umsatzpunkte verfallen und sämtliche Daten, welche nicht aus anderen gesetzlichen Bestimmungen aufbewahrt werden müssen, werden gelöscht.

Ab dem Zeitpunkt der Rückgabe und der damit verbundenen wirksamen Kündigung bestehen keine Rechte und Pflichten mehr gegenüber dem Herausgeber bzw. gegenüber dem Kunden.

Gleiches gilt bei einer Kündigung durch den Herausgeber aufgrund des Entzugs der Dauerkarte. Auch in diesem Fall werden Punktestand und Konto gelöscht.

5. Verlust der physischen Dauerkarte

Geht eine Dauerkarte während der aktiven Nutzungsdauer verloren ist dies vom Kunden unverzüglich gegenüber dem Herausgeber anzuzeigen. Die Karte wird dann gesperrt und kann gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 5 Euro neu aktiviert werden. Im Falle eines Verlusts belieben Punkte und Kundenkonto soweit vorhanden aktiv. Digitale Karten können jederzeit kostenfrei neu verschickt werden.

6. Technische Störungen

Der Herausgeber ist nicht für technische Störungen, Ausfälle oder Schwierigkeiten oder andere Fehler jeglicher Art verantwortlich; dasselbe gilt für die falsche oder ungenaue Erfassung von Punkten oder Informationen.

Darüber hinaus ist der Herausgeber nicht verantwortlich oder haftbar für Computer-, Programmier-, Druckfehler oder die Ausgabe von unbeabsichtigten Punkten oder Prämien. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, solche Fehler zu korrigieren. Wenn dem Kundenkonto versehentlich Punkte,

Prämien oder Vorteile gutgeschrieben werden, behält sich der Herausgeber das Recht vor, diese zu stornieren oder zu entfernen.

7. Schlussbestimmungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen stellen die gesamte Vereinbarung zwischen dem Herausgeber und dem Kunden dar, es sei denn, es gelten ergänzende Bedingungen in Bezug auf eine bestimmte Prämie, Vorteile, Werbeaktionen oder dergleichen, wie vorstehend beschrieben.

In dem Maße, in dem geltende Gesetze in der Gerichtsbarkeit, in der der Kunde seinen Wohnsitz hat, den Bestimmungen dieser Vereinbarung widersprechen, werden wir die Anforderungen der geltenden Gesetze einhalten.

8. Version

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen wurden zuletzt am 12. September 2023 aktualisiert.